



# BİLİNÇLİ VE GÜVENLİ TEKNOLOJİ KULLANIMI



# Dijitalleşme

Dijitalleşme ile birlikte;

- **internet,**
- **akıllı telefonlar,**
- **yapay zekâ uygulamaları,**
- **siber güvenlik,**
- **sosyal medya**

gibi kavramlar gündelik yaşantıları önemli ölçüde etkilediği görülmektedir.



# Dijital Hayat/Toplum

- Yaşam biçimlerinin dijitale aktarılması
- Dijitalleşmenin hayatımıza yeni davranış biçimlerini eklemesi





# Kültürün dijitalleşmesi/aktarılması

- E-kitaplar
- Arşivler



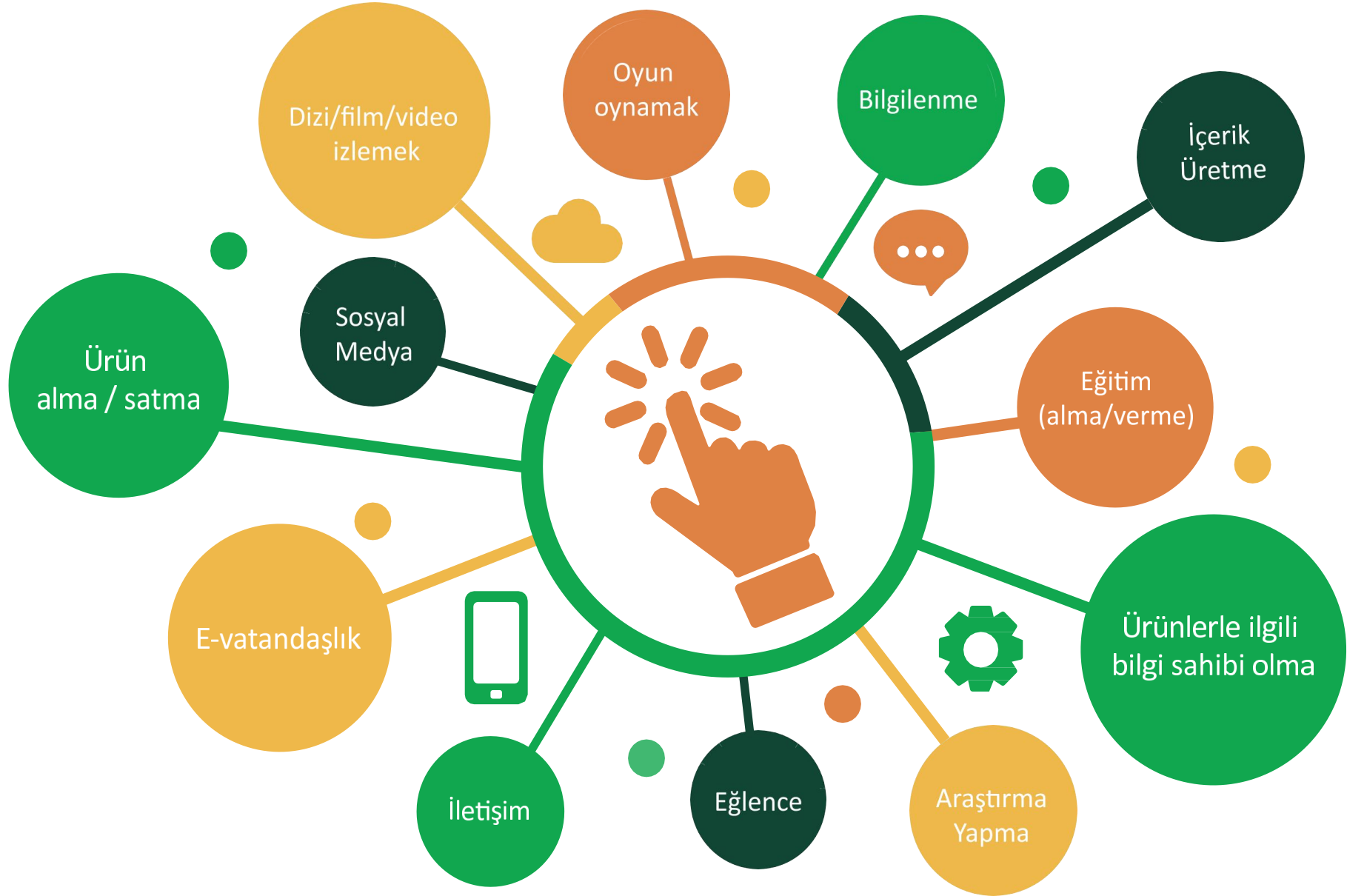
# Selfie



# İnternet ile Neler Yapabiliriz?







# İnternet: Yararlı mı? Zararlı mı?

İnternetin birçok farklı kullanım alanı vardır. Güvenli ve doğru bir şekilde kullandığımızda bu kullanım alanları bize pek çok fayda sağlar. Uygun sınırlarda kullanmadığımızda ise bazı risklerle karşılaşabiliriz.

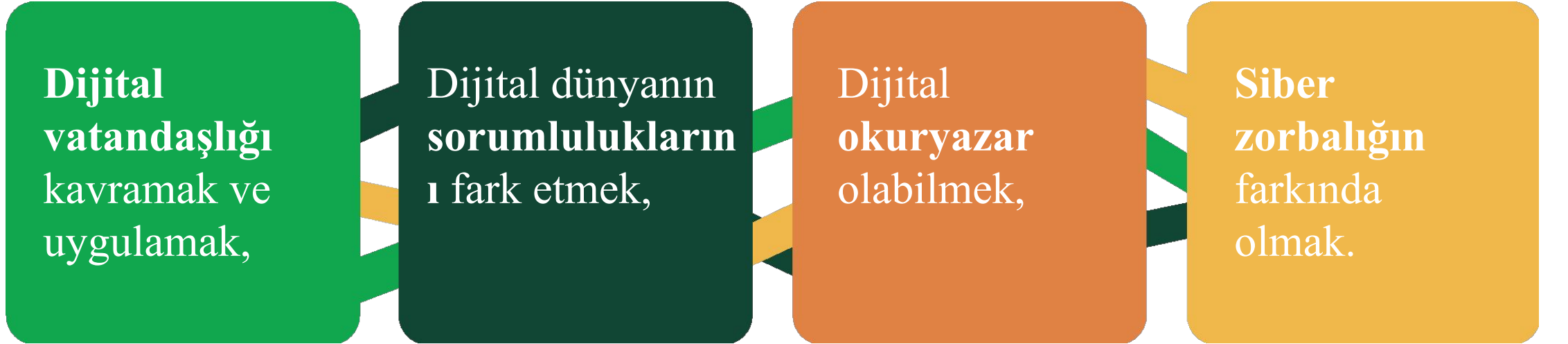




# İnterneti Doğru Kullanma Kılavuzu

Dijital dünyadaki risklerle baş edebilmek, çevrimiçi ortamlarda daha güvenli şekilde hareket edebilmek için bazı becerilere sahip olmalıyız.

Bu beceriler:





# Sosyal Medya



- Ward Christensen ve Randy Suess isimli iki arkadaşın 1978 yılında arkadaşları ile bilgi paylaşımında bulunmak, onlarla irtibatta kalmak için BBS yazılımını geliştirdiler.
- 1994 yılında ilk sosyal ağ Friends United kuruluyor.



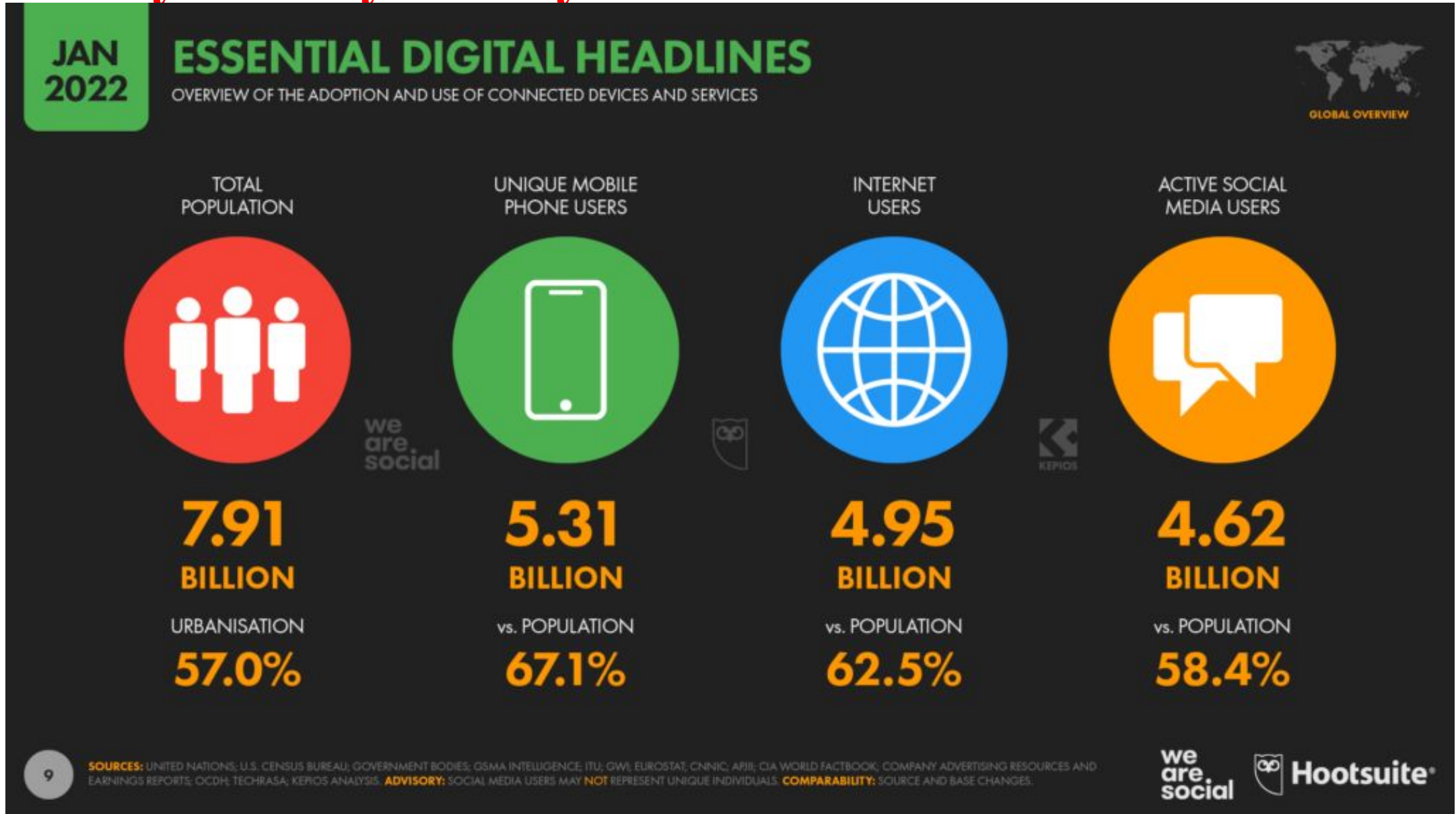
# Sosyal medya

- LinkedIn- 2003
- Myspace- 2003
- Facebook- 2004
- YouTube- 2005
- Reddit- 2005
- Twitter- 2006
- Tumblr- 2007
- Flickr- 2008
- Foursquare- 2009
- WhatsApp-2009

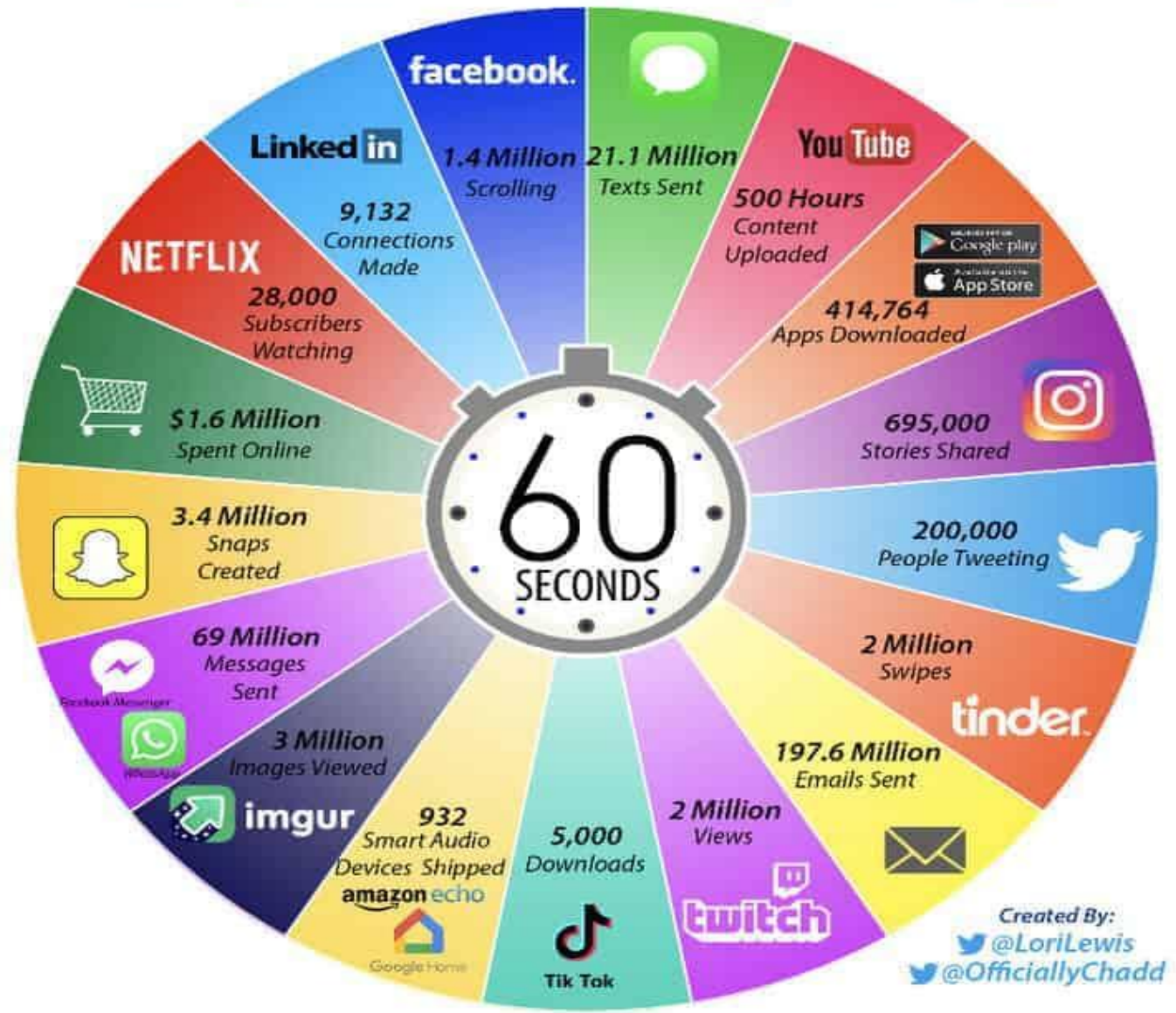




# Dünyada sosyal medya kullanımı



# 2021 This Is What Happens In An Internet Minute



Created By:  
@LoriLewis  
@OfficiallyChadd

JAN  
2022

# TIME SPENT WITH SOCIAL MEDIA APPS

AVERAGE TIME PER MONTH THAT USERS SPEND USING EACH PLATFORM'S ANDROID APP, RANKED BY CUMULATIVE TIME ACROSS ALL ANDROID USERS



01: YOUTUBE



**23.7**  
HOURS / MONTH

02: FACEBOOK



**19.6**  
HOURS / MONTH

03: WHATSAPP



**18.6**  
HOURS / MONTH

04: INSTAGRAM



**11.2**  
HOURS / MONTH

05: TIKTOK



**19.6**  
HOURS / MONTH

06: FACEBOOK MESSENGER



**3.0**  
HOURS / MONTH

07: TWITTER



**5.1**  
HOURS / MONTH

08: TELEGRAM



**3.0**  
HOURS / MONTH

09: LINE



**11.6**  
HOURS / MONTH

10: SNAPCHAT



**3.0**  
HOURS / MONTH



# Ülkemizde sosyal medya kullanımı

- Türkiye'deki internet kullanıcılarının internette **günlük** olarak harcadığı ortalama zaman **8 saat**. Bunun **mobil cihazlarda** geçirilen süresi **4 saat 16 dakika**, **bilgisayarlarda** geçirilen ise **3 saat 44 dakika**.
- Türkiye, tüm dünyada sosyal medyayı en aktif kullanan 6. ülke konumunda. **Dünyada sosyal medyayı en aktif kullanan ülkelerse Brezilya, Hindistan, Endonezya, Filipinler, Malezya, Türkiye ve Çin.**
- Sosyal medya kullanıcılarının **nüfusa oranı ülkemizde %80 oranında.**
- İnternet kullanıcılarının sosyal medyada harcadığı zaman ortalama **2 saat 27 dakika.**

Ülkemizde en çok kullanılan platformlar sırasıyla: **YouTube, Instagram, Facebook, TikTok, Twitter, Facebook Messenger, Snapchat, LinkedIn, Pinterest**

- Ülkemizde internet kullanıcılarının **%91.5'i video oyunlar oynuyor.**

# Sosyal medyayı neden kullanıyoruz?



- Boş zamanımı değerlendirmek
- Eğlenmek
- Yeni şeyler öğrenmek
- Tanıdıklarımla iletişimde kalmak
- Salgınla ilgili güncel bilgileri takip etmek
- Tanıdıklarımın hayatlarını takip etmek
- İnsanlarla düşüncelerimi paylaşmak
- Hayatımla ilgili paylaşımda bulunmak
- Ünlüleri/fenomenleri takip etmek
- Yeni arkadaşlar edinmek





# Neden paylaşım yaparız?

- kişisel haz,
- yetkinlik duygusu,
- öğrenme isteği,
- kişisel çıkar,
- fedakârlık,
- empati,
- sosyal angajman,
- topluluk ilgisi,
- etkileşim
- itibar



# Fotoğraf/video paylaşımı

Yapılan bir araştırmada **internet kullanıcılarının sadece %7'si dijital ortamda bilgilerini paylaşmıyor**. (66 Milyon internet – 60 Milyon sosyal medya kullanıcısı var)

Paylaşımların en çok olduğu konular:

- %87 yapılan **seyahate** ilişkin video ve resimler,
- %82 ile başka Őeylere ait ve hassas veri iēermeyen video ve resimler,
- %70 ile **ēocuđunun** video ve resimleri



Yař oranı dūřtūēē daha fazla paylařım yapılıyor. 16-24 yař arası paylařım yapan genēlerin sayısı ile 55 yař ūzeri paylařım yapan yetiřkinler arasında oransal olarak ařırđ bir fark bulunmamaktadır.

Bilgilerini paylaşmayan kullanıcıların bilgilerini paylaşan kullanıcılara oranla akıllđ telefon ve bilgisayarlarında daha az veri kayıpları yaşamaktadır.

**Hayatımızdaki gerçekler yerini sanallığa bıraktıkça,  
anı yaşama isteğimizi kaybederiz.**







# Yanlış paylaşımlar

**ÖRENCİ**  
@melatornci

"mezardakilerin  
dünyadakiler bi  
MUSATAFA KE

**haşmet BEDRİ**  
@korkufca2014

Takip et

MEZARDAKİLERİN PİŞMAN OLDUKLARI  
ŞEYLER İÇİN, DÜNYADAKİLER BİRBİRİNİ  
YİYOR. MEVLANA

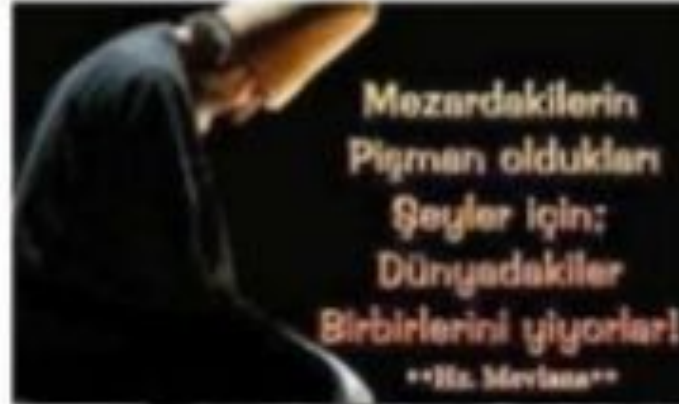
Yandı Retweet Favollere ekle Daha fazla

**Mustafa Çay**  
@mustafacay

Mezardakilerin  
dünyadakiler bi  
İmam-ı Gazali

Yandı Retweet Favollere ekle

11 13



Takip et

ıkları şeyler için,  
..” – Goethe

Takip et

ıkları şeyler için  
İsmet İnönü

**BEN**  
**BİLİRİM**

 **Aleyna ama tilki değil** @ale... · 1 gün ✓  
...Öğrendim ki  
Bazen başkalarını affetmek yetmiyor  
Bazen insanın kendisini affedebilmesi  
gerekir...  
/Ataol Behramoğlu  
2 1 46

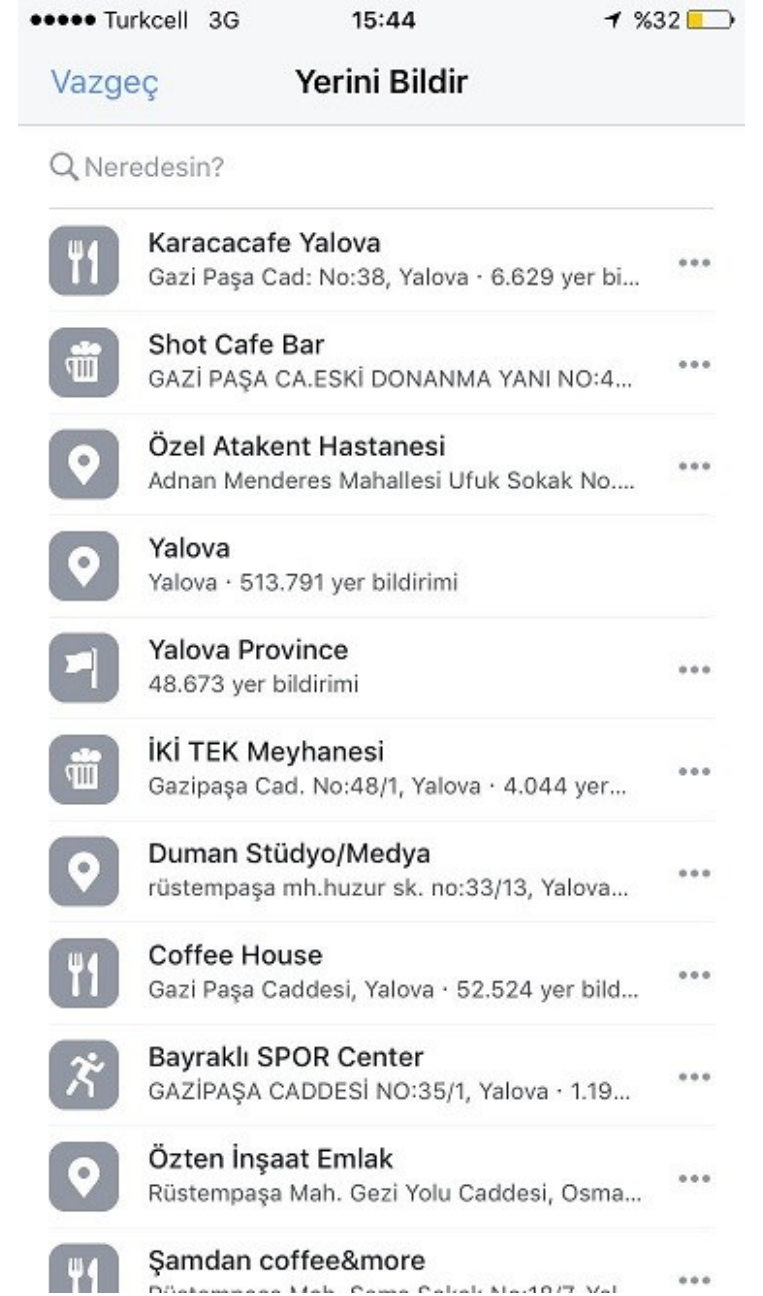
 **Ataol Behramoğlu** @A\_Beh... · 49dk ✓  
Benim böyle bir sözüm yok.  
10 42 340

 **ATI.evli.kelebekperisi**  
@elemanlik

@A\_Behramoglu, @cocacolasisesi ve  
@aleynaa1515 adlı kullanıcılara yanıt olarak  
Hayir var arastirmanizi oneririm

# Paylaşımarda konum belirtme

- Sosyal medyada en büyük hatalardan biri konum paylaşmaktır. En büyük dijital güvenlik problemlerinden biridir.





# Tatildeyim, ev boş!

- Ev adresinizi ya da evde olmadığınızı siber korsanlara bildiriyorsunuz.





# Phishing (oltalama)



- Bir öğretmen değerlendirme sitesinde sizinle ilgili çok kötü ifadeler yazılmış!
- Mavi Tık alamaya hak kazandınız!
- Telif haklarınızı uygun davranmadınız...
- Borsada para kazandırıyoruz....
- Kombine bilet kazanma şansı...
- Bedava tatil kazandınız...
- Devlet .... konusunda yardım yapacaktır. Sizde yararlanmak istiyorsanız...



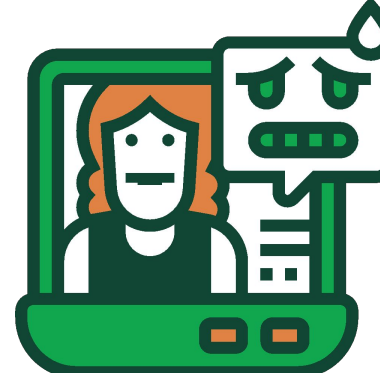
# Paylaştığınız fotoğraflarınız aslında şifrelerinizdir.



# Zorbalık ve Siber Zorbalık



**Zorbalık**, fiziksel veya sözlü olabilen, bir kişi ya da grup tarafından uygulanan ve çoğunlukla kişilerin kendilerine göre güçsüz ya da zayıf kişileri hedef aldığı yüz yüze, tekrarlanan, saldırgan davranışlardır.



**Siber zorbalık**, dijital teknolojilerin kullanımıyla sosyal medyada, mesajlaşma platformlarında, oyun platformlarında kişiyi korkutmayı, kızdırmayı veya utandırmayı amaçlayan, tekrarlayan zorba davranışlardır.

# Siber Zorbalık



Sosyal medyada birinin hakkında yalanlar yaymak veya utanç verici fotoğraflarını yayınlamak

Mesajlaşma platformları aracılığıyla incitici mesajlar veya tehditler göndermek

Birinin kimliğine bürünmek veya onun adına başkalarına mesajlar göndermek



# Şaka mı, Zorbalık mı?

- Tüm arkadaşlar birbirleriyle şakalaşır. Ancak seni üzen bir şaka durmasını istemene rağmen devam ediyorsa ve senin için artık eğlenceli değilse, bu zorbalık olabilir.
- Zorbalık çevrimiçi gerçekleştiğinde, hiç tanımadığınız insanlar dahil geniş kitlelere ulaşabilir ve istenmeyen bir ilgiye neden olabilir. İçinde bulunduğun durumun seni üzdüğünü ve artık dozunu aştığını düşünüyorsan buna bir dur diyebilirsin.



# Paylaşım yapmadan önce kendine sor:

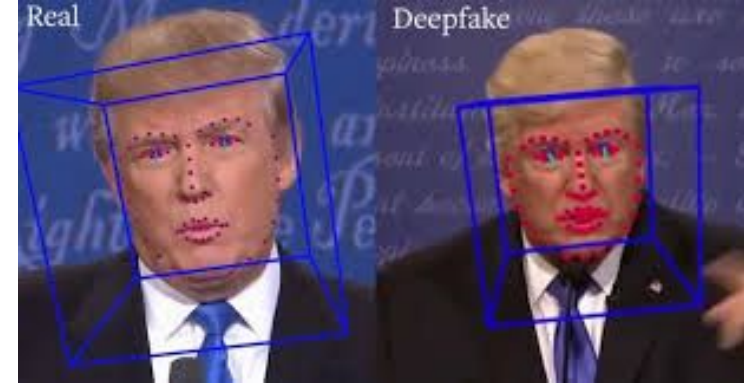
- Bunu birinin yüzüne de söyler miydin?
- Başka biri yazdığın şeyi yanlış anlayabilir mi?
- Birinin itibarını zedeler mi?
- Biri senin hakkında böyle söylese ya da yazsa nasıl hissederdin?
- Arkadaşlarının, ailenin ve öğretmenlerinin yazdığın bu tür şeyleri okumasını ister miydin?

**Çevrimiçiyken sana nasıl davranılmasını istiyorsan sen de insanlara öyle davran.**

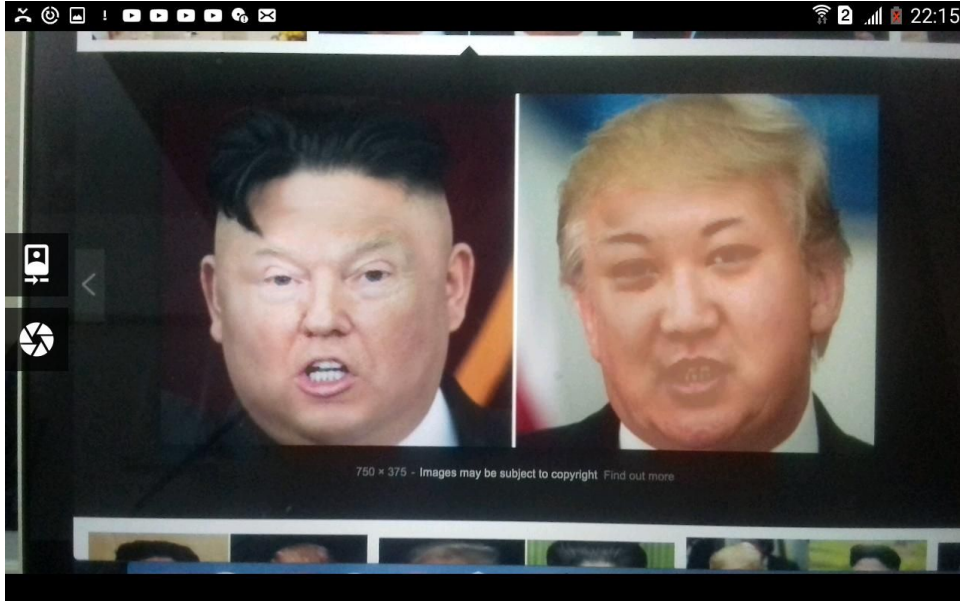


# Deepfake

- Yapay zeka ile derin öğrenme ve sahte sentetiklik, görsel-işitsel, yüzlerin manipüle edildiği (bir başkasını temsil etmek için) veya konuşmanın (kişinin aslında söylemediği bir şeyi söylemesini sağlamak) kullanıldığı materyallerdir. Görsel-işitsel içerikler insanların hala en çok güvendikleri kaynaklardır- bu nedenle, daha fazla aldatma potansiyeli vardır.



- Günümüzdeki deepfake videolarının % 96'sını rıza dışı üretilen videolardan oluşuyor.
- Bunu oyuncular, politikacılar gibi göz önündeki kişileri hedef alan deepfake'ler ile sıradan kişilerin şaka veya 'intikam' amaçlı ürettikleri deepfake'ler izliyor. Bu yüzden de deepfake'ler hem etik, hem yasal açıdan birçok tartışma yaratıyor.







# Herkesin başına gelebilir!



## Samsun'da özel okul sahibine 'deepfake' uygulamasıyla şantaj



iHA

02 Haziran 2021 Çarşamba, 18:55  
Güncelleme: 02 Haziran 2021 Çarşamba, 20:00

– Samsun'da özel okul sahibi iş adamı Engin Zorlu'dan yüksek miktarda para istenerek 'deepfake' uygulamasıyla üretilen fotoğraf ve videolarla şantaj yapıldı. Zorlu, sosyal medya hesabından yakın çevresini uyararak konuyla ilgili suç duyurusunda bulunduğunu açıkladı.

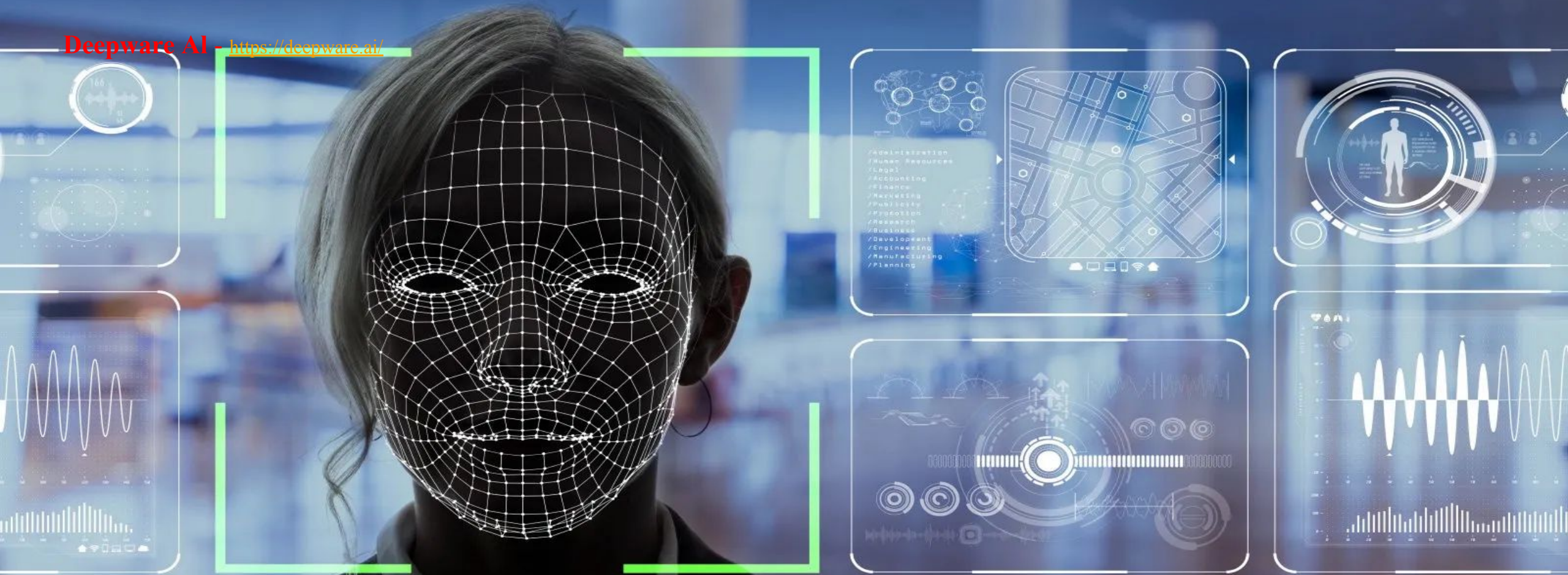




**Sensity AI** - <https://sensity.ai/>

**DeepFake-o-meter** - <http://zinc.cse.buffalo.edu/ubmdfl/deep-o-meter/>

**Deepware AI** - <https://deepware.ai/>



[Digital Research Platform](#)

**DATA & SOCIETY**

[DataSociety.net](https://DataSociety.net)

**ONLINE TECH TIPS**

[Online Tech Tips](#)

# Siber Zorbaliğa Uğrarsam Ne Yapabilirim?

- Zorbaliđa uğradığını dűşünüyorsan, öncelikle çaresiz olmadığını bil. İlk adım olarak sana yardım edebileceğini düşündüğün bir yetişkinden yardım isteyebilirsin.
- Okulunda bulunan psikolojik danışmana veya sevdiğin bir öğretmene ulaşabilirsin.
- Zorbalık sosyal bir platformda gerçekleşiyorsa, zorbayı hemen engellemeyi ve davranışlarını sosyal medya platformunun kendisine de resmi olarak bildirmeyi ihmal etme.





# Siber Zorbaliğa Uğrarsam Ne Yapabilirim?

- Gerektiğinde kullanmak üzere **rahatsız edici içeriklerin gruntleri alınarak** kanıt toplanabilir. Yasal haklarını kullanırken bu kanıtlar faydalı olabilir.
- Zorbaliğın toplumsal olarak önlenmesi bireysel mağduriyetlerin bildirilmesine bağlıdır. **Zorbaliğı bildirerek zorbaya davranışının yanlış ve cezaya tabii olduğunu da göstermiş olunuz.**
- Acil bir tehlike içindeyseniz (sürekli aranarak rahatsız ediliyorsanız, konunuz takip ediliyorsa vb.) polise başvurabilirsiniz.




# Algı Operasyonları

## Ecem Güçlük olayı.

3 yıl önce evime giderken 4 kişi tarafından tecavüze uğradım diye sosyal medya platformları üzerinden paylaşım yapıldı.

Burada birçok ünlü ve toplumda ön plana çıkmış kişiler de destek verdi. Bunun üzerine ülke gündemine geldi. Ama doğru olmadığı ortaya çıktı.



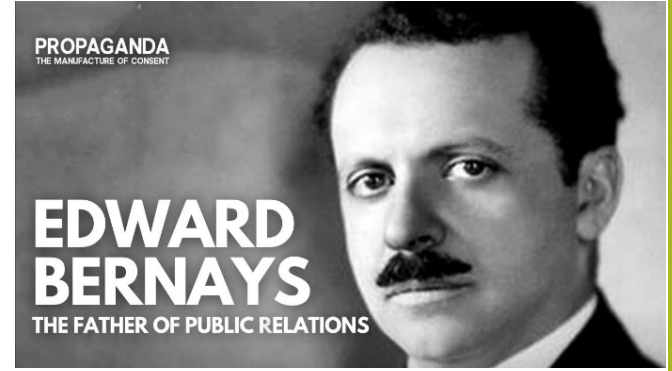
The image shows a screenshot of a Twitter thread. The top tweet is from user 'ecem' (@ecemgucluk) posted on July 21st at 10:05. The text of the tweet reads: 'Merhaba! Size yaşadığım süreci anlatmak istiyorum. Ben Ecem 22 yaşındayım. İstanbuldayım. 3 yıl önce 4 kişi tarafından tecavüze uğradım. 3 yıldır hukuk mücadelesi veriyorum ama adaletsizlik onları serbest bıraktı.' The tweet has 682 retweets, 320 quote tweets, and 1,030 replies. Below this are two replies from the same user. The first reply, posted 9 hours ago, describes the incident: 'Ben İstanbul Sarıyer'de evimden işe giderken bir araba yanaştı. Laf atmaya başladılar ben de argo kelimelerle karşılık verince "bu kız çok iyi sert yaptığına göre canı istiyor" dedi biri. Biri arabadan indi kolumdan tutup sürükledi. Başımı yere çarptım. Canım yanıyor dedim.' This reply has 2 replies, 20 quote tweets, and 227 likes. The second reply, also posted 9 hours ago, continues the story: 'Bırakın gideyim. Şikayet falan etmem dedim. Biri daha geldi beni karga tulumba aracın içersine sokmaya çalıştı. Saat 06.15 sıraladıydı hava karanlıktı. Etrafta kamerada yoktu. Şansıma etrafta kimse de yoktu. Ben işime gitmek için otobüs durağına yürüyordum. Her zaman olduğu gibi.' This reply has 1 reply, 18 quote tweets, and 214 likes.

# ERKEK ECEM-GÜNDEM SUİKASTI

- Hatta Ecem Güçlük diye bir kişinin olmadığı paylaşımı yapanın erkek olduğu tespit edildi.
- 35 Milyon kişi bu olaya/kurguya inandı.
- İletişim fakültesinde ders olarak okutulacak bir örnek..



# Edward Bernays: Kadınları Sigaraya Başlatan Adam



1920'li yılların sonunda Amerika'da gerçekleşen olayda bir tütün firması cirosunu yükseltmek için Edward Bernays (Kendisi aynı zamanda Freud'un yeğenidir. Halkla ilişkiler kavramının üreticisidir ve kadınları sigara başlatan adam olarak tanınıyor.) ile anlaşılıyor.

O dönemde Amerika'da kadınların sigara kullanması örfen yasak. Kadınlarda sigara içme oranı %5 civarında. Toplumun yarısının kadınlardan oluştuğu düşünüldüğünde kadınların sigaraya başlaması demek ciroların ikiye katlanması demektir.





# Edward Bernays'ın yöntemi

Bir grup feminist kadınla anlaşılıyor ve dini bir tören olan Paskalya Geçidi sırasında ceplerinden ya da jartiyerlerinden çıkardıkları sigaraları yürüyüş esnasında içmelerini istiyor. Gazetecileri de örgütlüyor. Ve olayın mesajını şöyle aktarıyor:

*“Kadınlar bu ülkede erkek egemen bir toplumda yaşıyor ve ellerinde tuttıkları sigara kadınların özgürlüğünün simgesidir.”*

Bağlamını ise şöyle kuruyor: *“Amerika'daki Özgürlük Heykeli'nin elindeki özgürlüğün simgesi meşale, kadınların elindeki de bu sigaradır.”* diyor.

Yani kadınlar, erkek egemen düzene karşı sigara yakarak özgürlük mücadelesi vermiş oluyorlar.

Kampanya çok etkili oluyor ve kadınlarda sigara içme oranı %12'ye çıkıyor daha sonra %35 ve sonraki yıllarda sigara içmeyen kadın neredeyse kalmıyor. Tabi ki bu süreç reklamlarla destekleniyor. Bunu bir mücadele haline getiriyorlar.

# SORU



- Trafik kazasında ölenler mi,



- Yoksa felç sonucu ölenler mi daha fazladır ?

# CEVAP

- Felç sonucu ölenlerin sayısı trafik kazası sonucu ölenlerin sayısının tam **40** katıdır.





# Haberin sunuluş biçimi





- Algı yönetmenleri ve manipölatörlerin bilgiyi işlemekten geçirirken başvurdukları bir diğer teknik vurgulamadır. Bir haberde neyin öne çıkarılacağı, hangi hususun vurgulanıp manşete taşınacağı, hangi bilginin önemsizleştirileceği dikkatle hesaplanmaktadır.
- Örneğin, eğer yolsuzluğa bulaşmış birinin babası imamsa, haber; **“İmam’ın Oğlu Hırsız Çıktı”** manşetiyle verilmektedir. Haberde hırsızlıktan ziyade, hırsızın babasının kimliği öne çıkarılmakta; **“Dinden, imandan, ahlaktan bahsedene adamlara güven olmaz”** mesajı verilmektedir. Mesela şöyle bir haberle muhtemelen hiç karşılaşmamışsınızdır: **“Elektrik Mühendisinin Kızı Alkollü Araba Sürmekten Ceza Aldı.”**

## Sağlık çalışanları kebab partisi yapıyor lahmacun ziyafeti veriyor.

### Ambulansta lahmacun ziyafeti

Elazığ'da ortaya çıkan yoğun bakımda kebab partisinin ardından Adana 112 Acil Servis çalışanlarının ambulansında lahmacun ziyafeti de sosyal medyada geniş yankı buldu.



Bir sağlık çalışanı tarafından sosyal medyada paylaşılan fotoğrafta, Adana 112 Acil Servis çalışanları 5 kişi, ambulansın içine girip yemekle buluştular. Fotoğrafta lahmacun yiyor.

Seyahat ettiği keder tepki de çekti. Fotoğraf için Facebook'taki grubun bir üyesi, "Tıbbiler yemek yediklerinde ebretin yok de zaten misafireyiz biz bera. Ne diye paylaşmışlar yoğun bakımda kebab için ebretin" şeklinde yorum yaptı.

## Sağlık Çalışanları da sizin gibi İNSAN. Görev yerini terketmiyor.

### Aç mı Nöbet Tutsunlar?

04 Temmuz 2014 Çarşamba 14:00

Sosyal medyada dolaşan resimlere sosyal beceriden hiçbir şey gelmeye başladı. Bir grup 112 çalışanı ambulansın içinde yemek yerken görülüyor. Bu fotoğraflara insanlar neden tepki gösterir anlamıyoruz aç mı nöbet tutsunlar



**VERDİĞİ MESAJ  
NEFRET EDİN, ŞİDDET UYGULAYIN**

**VERDİĞİ MESAJ  
ANLAMAYA ÇALIŞIN SAYGI DUYUN**

# Doğru Bilgiye Nasıl Ulaşırız?

Yapılan çeşitli araştırmalara göre:

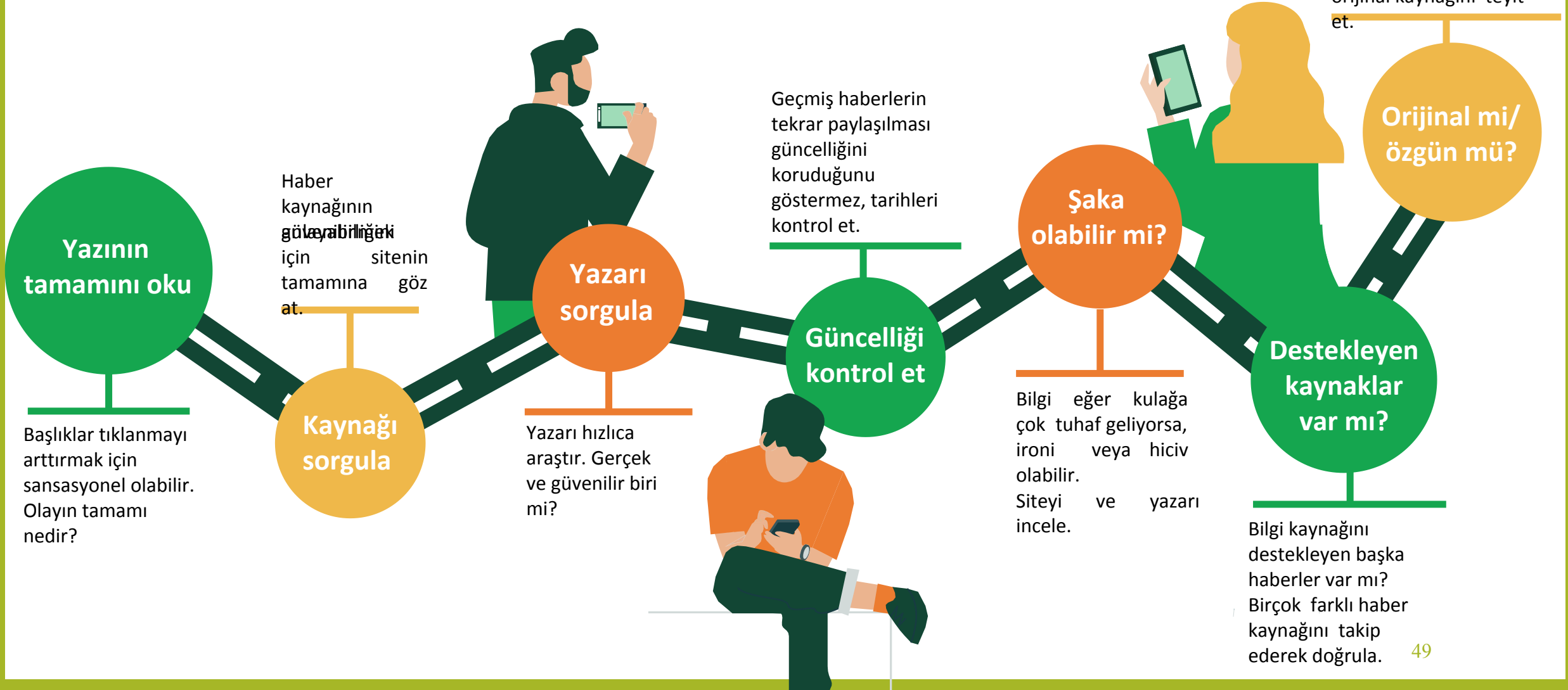
Yanlış bilgi içeren paylaşımlar insanlara doğru bilgi içeren paylaşımlardan **6 kat** daha hızlı ulaşıyor.

Gerçek haberler, 1000 sosyal medya kullanıcısından daha fazla kişiye nadiren ulaşırken yanlış bir haber rutin olarak **10 binden** fazla kişiye ulaşıyor.





# Doğru Bilgiye Nasıl Ulaşırız?



BİR FOTOĞRAFIN

SAHTE / GERCEK

OLDUGUNU NASIL ANLARIZ?



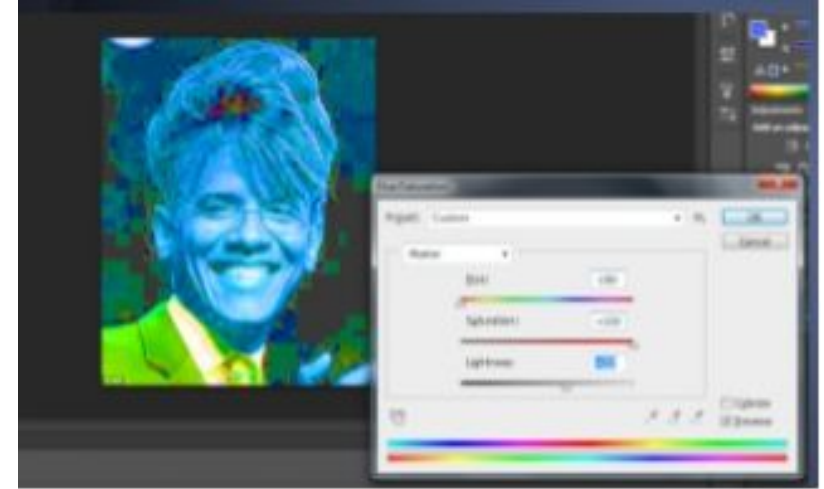
**1) Görsel arama yaparak**

[images.google.com](https://images.google.com) veya [www.tineye.com](https://www.tineye.com)

## 2) Grafik ayarlarından kontrol

HUE -100

SATURATION +100



## 3) İçerik kontrolü

- BU GÖRSELİ KİM PAYLAŞTI?
- HESAP GERÇEK Mİ?
- HESAP NE KADAR ZAMANDIR AKTİF?
- ÖNCEKİ MESAJLARI NASIL?
- HAVA DURUMU FOTOĞRAFIN TARİHİYLE UYGUN MU?
- ÇEVRE, İNSANLAR, KIYAFETLER NASIL?



## Dijital oyunlar



- Dijitalleşmeyle birlikte oyunlarda dijital ortamlara aktarıldı. Oyun çok masum bir kelime olmasına rağmen dijital oyunlar o kadar masum değil.





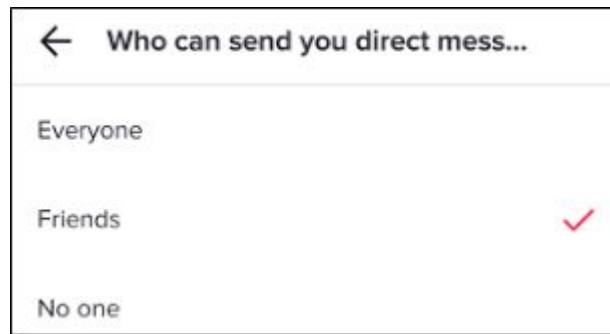
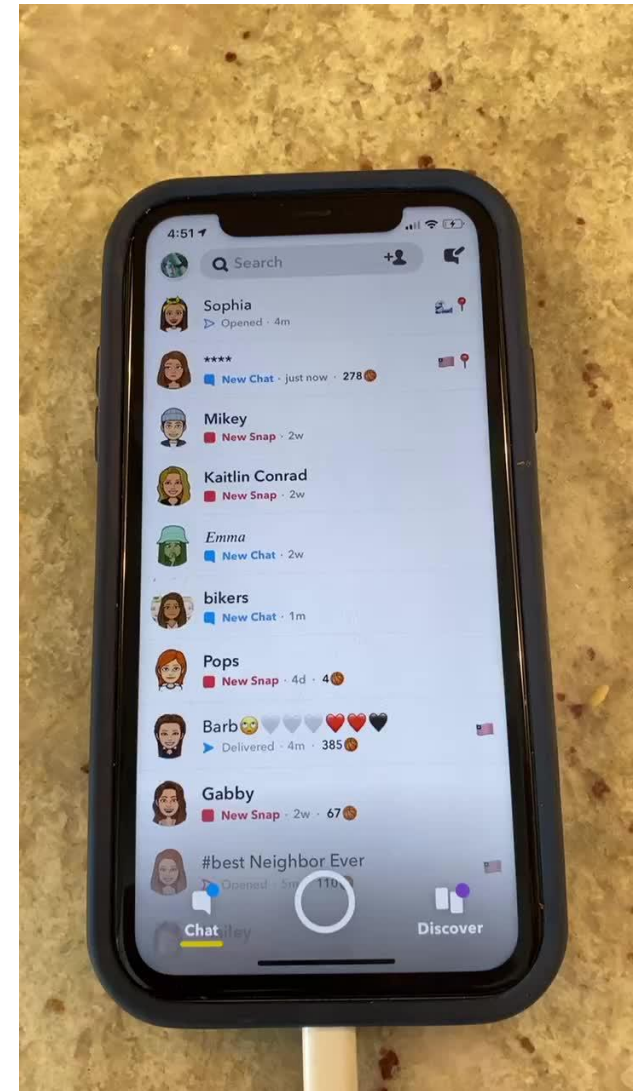
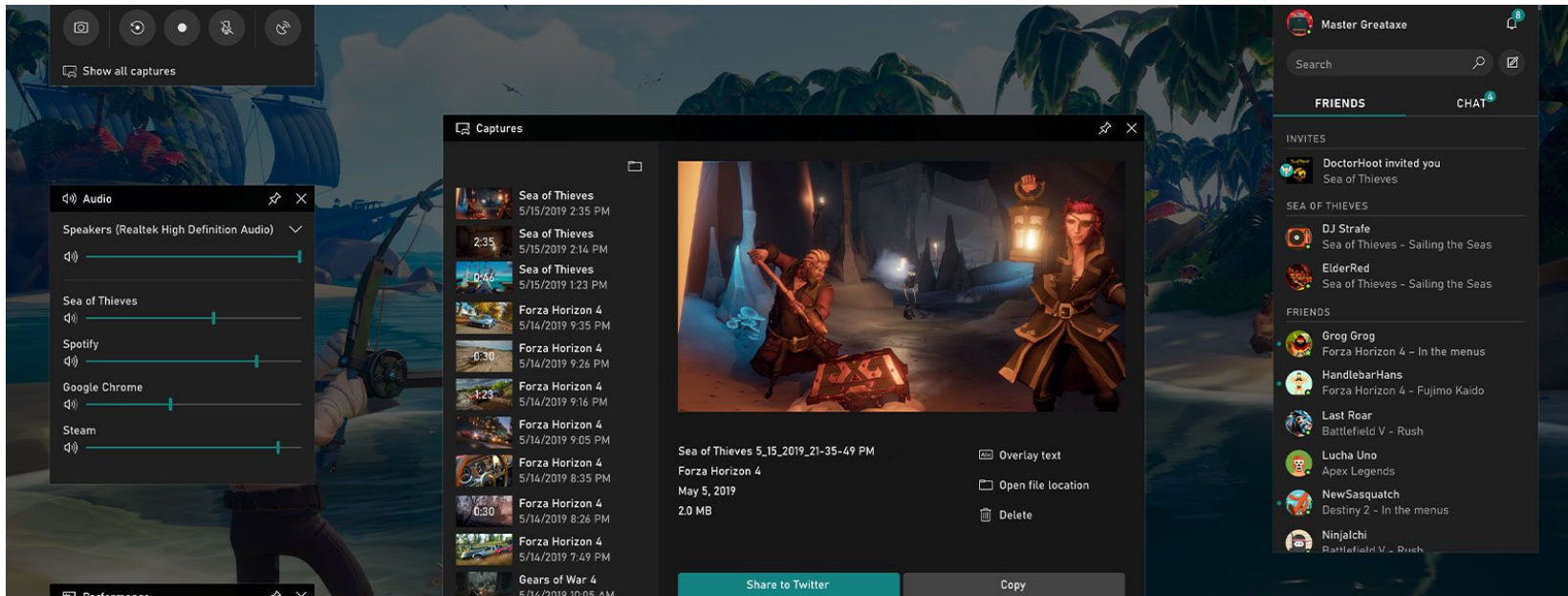


Pan  
European  
Game  
Information



- Roblox yetkilileri, 2020'de Bloomberg'e yaptıkları açıklamada yaşları 9 ile 12 arasında değişen Amerikalı çocukların üçte ikisinin bir oyun oynadığını bildirmişlerdi.
- 13 yaş altı gruplara yönelik geliştirilen bir platform kullanıcılarını yasal olarak korumak zorunda ama..
- "Çok küçük bir kullanıcı grubunun kasıtlı olarak kuralları ihlal ettiğini **biliyoruz**. Condo oyunları genelde kısa, çoğu zaman da bir saatten az sürüyor. Bu süre içinde **tespit edilmesi ve platformdan kaldırılması zor**. Roblox, sürekli olarak bu oyunları platformdan kaldırmaya çalışıyor. Bunun için otomatik sistemler de kullanıyor. Platforma yüklenen her görsel, video ve ses dosyası hem makinalar hem de elemanlarımız tarafından güvenlik taramasından geçiriliyor. Yine de **bazı içerikler taramadan kaçabiliyor.**"







# Bilişim Suçu / Siber Suç

## TCK'daki Bilişim Suçları

5237 sayılı TCK (Türk Ceza Kanunu), “Bilişim Alanında İşlenen Suçlar” başlığı altında tüm bilişim suçlarını 243 ile 245 maddeleri arasında düzenlemiştir.

5237 sayılı TCK'da düzenlenen bilişim suçları şunlardır:

- *Bilişim sistemine girme suçu* (TCK m.243),
- *Sistemi Engelleme, Bozma, Erişilmez Kılma, Verileri Yok Etme veya Değiştirme Suçu* (TCK m.244),
- *Banka veya kredi kartının kötüye kullanılması suçu* (TCK m.245),
- *Yasak cihaz veya program kullanma suçu* (TCK m.245/a).



**D-DOS**

**BOT-NET**

**HACKING**

**PHISHING**

## Başvuracağınız bazı kurum ve kuruluşlar:

- 1) İnternet Yardım Merkezi  
<http://www.internetyardim.org.tr/>
- 2) Siber Suçlarla Mücadele  
<http://siber.pol.tr>
- 3) Bilgi İhbar Merkezi  
<http://www.ihbarweb.org.tr>
- 4) Tüketici Bilgi Sistemi  
<https://tuketicisikayet.btk.gov.tr/>
- 5) Güvenli İnternet Merkezi  
<https://www.gim.org.tr/>





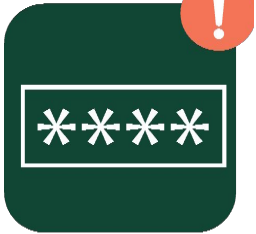
# DİKKAT ETMEMİZ GEREKENLER!!



# İnterneti Güvenli Kullanım İçin İpuçları



İnternette veya sosyal medya hesaplarında kişisel bilgilerini (T.C. kimlik no, telefon, adres, yaş, aile bilgileri vb.) hiçbir şekilde paylaşmamalısın.



Kullandığın şifrelerin sadece senin anlayabileceğin güçlü şifreler olabilmesi için sayı, harf ve sembolleri birlikte kullanmaya çalışabilirsin.



Dosya ya da program indirme gibi işlemleri bilinen ve güvenli internet sitelerinden yapabilirsin. Tanımadığın kişilerden ya da internet sitelerinden gelen mesajları açma ve linkleri tıklamadığından emin ol.

# İnterneti Güvenli Kullanım İçin İpuçları



Hesap gizlilik ayarlarını değiştirerek kimlerin profilini görebileceğine, sana doğrudan mesaj gönderebileceğine veya gönderilerine yorum yapabileceğine karar verebilirsin.



İnternette veya sosyal medyada yeni arkadaşlar edinirken dikkatli ol. Tanımadığın kişiler arkadaşlık teklifinde bulunduğunda kabul etmemek daha güvenli olacaktır.

# İnterneti Güvenli Kullanım İçin İpuçları



Halka açık ya da bilmediğin alanlardaki WİFİ ağları tehlikeli olabilir. Bu ağlar kişisel bilgilerini çalmak için oluşturulmuş sahte bağlantılar olabilir.



Bluetooth veya Airdrop'u kullanmadığın zaman devre dışı bırak. Bu bağlantı birçok cihazın birbiri ile etkileşim halinde bulunmasına olanak sağlar ve bir hacker bu açık Bluetooth bağlantıları içinden cihazına erişim sağlayabilir.



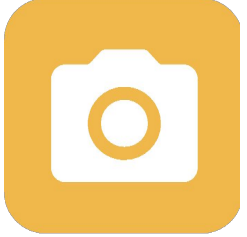
Cep telefonunda bulunan uygulama marketlerinin izin vermediği, güvenli olmayan uygulamaları indirme.



# İnterneti Güvenli Kullanım İçin İpuçları



Herhangi bir içerik paylaşmadan önce durmak ve bu içerik ile zarar verebilir veya mi zarar görebilir miyim diye düşünmek gerekir.



Paylaşılan fotoğrafların / videoların kötü niyetli kişiler tarafından değiştirilebileceğini unutmamak gerekir. Bu yüzden paylaşılan fotoğrafları dikkatli seçmeliyiz.

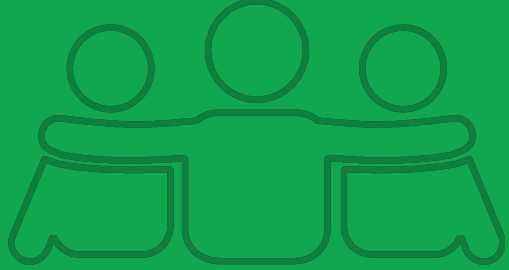


Kullanılmayan hesapların silinmesi veya devre dışı bırakılması. Hesabını öylece bırakırsan haberin bile olmadan ele geçirilebilir.

**e-sosyal misiniz?  
a-sosyal mi?**



**Hayat nehri  
netten akmiyor!**



**İnternete bağlı ol,  
bağımlı olma.**



**Sosyal çevreni  
sosyal medya ile  
kısıtlama**

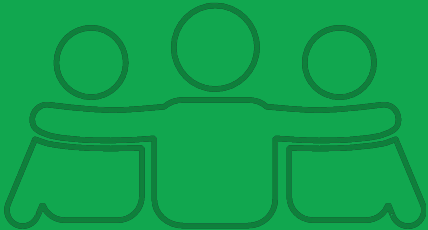


**Telefonun çeksin,  
ama seni içine  
çekmesin**

**Sıfır teknoloji değil,  
sınırsız teknoloji değil,  
yeterince teknoloji.**



**Teknoloji özüm üretir,  
bağımlılık sorun üretir.**



**Azı karar,  
çoğu zarar.**



# SON SÖZ

Son olarak şunu söylemek isterim:

*“İnternet, insanlık tarihi boyunca hiçbir nesle nasip olmamış eşsiz bir nimettir. Bu nimetten iyi bir şekilde yararlanmak istiyorsak onları güzel şeyler, iyi düşünceler ve yapıcı meraklar için kullanmalıyız.”*



TEŐEKKÜRLER

ÖZER ESKİ

